

PANORAMA

CRACCO È ANDATO IN BAGNO

Che Carlo Cracco sia uno degli uomini «più amati dalle italiane» non c'è dubbio. Che porti avanti una serie di valori quali lo stile e la professionalità, anche. Non poteva quindi trovare migliore testimonial l'azienda **Scavolini** - che con la comunicazione non sbaglia un colpo (chi non ricorda Lorella Cuccarini?) - per la sua nuova campagna multimediale che vede proprio lo chef vicentino protagonista di uno spot il cui obiettivo è quello di raccontare l'evoluzione dell'azienda: non più solo cucine, ma leader anche nell'arredamento del bagno e del living. Ecco quindi



il cortocircuito narrativo: Cracco, il re degli chef, non appare ai fornelli della cucina «più amata dagli italiani», bensì in bagno, prima nella vasca e poi davanti allo specchio, in accappatoio.

(M.B.)

AMATO
Carlo Cracco
in un frame dello
spot televisivo.