

[FOCUS]

Scavolini lancia la sua piattaforma per l'e-commerce

Ora **Scavolini** si acquista anche online. L'azienda di cucine di design lancia la sua prima piattaforma di e-commerce realizzata da Web-solute. Collegandosi al sito shop.scavolini.com i consumatori potranno progettare e acquistare in pochi click la propria

cucina ideale. **Scavolini Shop**, è un nuovo canale, messo a punto da **Scavolini** e dai propri rivenditori, fruibile da desktop e dispositivi mobili, offre un'interfaccia semplice che guida gli utenti nella personalizzazione e acquisto della cucina. La cucina può essere scelta tra 67 possibili composizioni e più di 300.000 combinazioni. Una volta creata, l'utente può condividerla sui Social prima di comprarla. La consegna e il montaggio, compresi nel prezzo, sono gestiti dai punti vendita **Scavolini** in Italia. Elemento centrale del progetto e-commerce è il coinvolgimento della rete vendita di **Scavolini**, chiamata a gestire la fase di trasporto e montaggio della cucina acquistata online. La piattaforma "**Scavolini shop**", va quindi ad affiancarsi e potenziare la distribuzione italiana tradizionale dell'azienda, che conta 1.000 punti vendita di cui 110 Store monomarca. Oggi **Scavolini** è una realtà che ha chiuso il 2016 con 220 milioni di euro. (e.m.a.)